

Special report

春节返乡见闻: 经济寒冬中的危与机

牛年春节, 本报一些记者纷纷返回位于江西农村、苏北等地的家乡。在与家人团聚、共度佳节的同时, 也亲身感受到了在遭受全球金融危机冲击、农民工出现返乡潮的情况之下, 当地经济发展中的一些喜与忧、危与机。

河南南阳 南水北调带动旅游热

◎本报记者 李雁争

原打算在老家河南南阳过年的大学生小王, 这个春节过得一点也不轻松。春节期间, 从北京来南阳旅游的亲戚一批接一批, 他不得不客串了一把导游。

自从国务院去年底确定了4万亿经济刺激计划后, 南水北调工程也提速了。南水北调中线工程从南阳调水, 经河南、河北到北京。随着工程筹备和推进, 南阳在北京的知名度越来越大。春节期间, 小王在北京的远方亲戚也踏上了前

往南阳的旅程。

南水北调的启动使得出入南阳的交通更加便利。几年前, 往返南阳和北京只有过路的列车, 两地间也无航班, 而现在, 两地间不仅已经有了专列, 航班也是几乎每天都有。

最为重要的是, 为搞好南水北调中线工程水源地的生态环境建设, 南阳市大力实施“碧水蓝天”工程。在为京津送去一湖清水的同时, 也有效地促进了自身生态环境的改善, 南阳成为中国少有的“水城”。

过去, 南阳市区还有火电厂,

空气特别差。阳光好的时候不敢晒被子; 走在路上还一定要戴眼镜, 否则一定会有灰尘吹到眼睛里。现在的空气, 比北京的空气好多了吧。”在客串导游时, 小王自豪地说。

南阳水量极为丰富。主要有两大水源, 一个是淮河, 南阳是淮河源; 一个是长江水系的汉江, 丹江口水库是汉江的支流, 在入口处建立了亚洲第一大水库, 就是这个水库的水会送往北京, 再过几年, 你们就能喝上南阳的水了。”

想不到丹江水这么浩瀚、清澈, 想不到这里的人文、山水景观这

么迷人! 等我退休了, 也到这里买一套房子养老。”在丹江口水库游览时, 小王的一个亲戚这样感叹。

可是这个计划已经晚了一步, 为了保护丹江口水库的水质, 有关部门已经不允许在附近新建新的住宅项目。也就是说, 有钱也买不到水库边的房子了。”

春节黄金周过后, 亲戚们带着美好的回忆回到了北京。但是原本计划在北京找工作的小王却有了新的想法, 既然南阳的知名度越来越大, 为什么不留在南阳, 做一个专业的导游呢?

江西 返乡农民工重操旧业

◎本报记者 吴婷

在广东呆了近10年的小东, 今年过年时收拾所有家当回到了江西, 这次他不再像以前那样开着他那辆帕萨特汽车回家, 而是挤了13个小时的火车。

小东高中毕业就去了号称淘金地的深圳, 成了最先富起来的那一批人之一, 靠着做微型电子元件发了家, 在深圳著名的华强北拥有十平方米的一个小商铺, 就是这个商铺, 给他带来了百万身家, 他也曾经是邻里羡慕的对象。

但是在这个寒冷的冬天, 他失去了自己的小商铺和车, 积压在库里的一批存货销售无门, 他被迫变卖了一切用来偿还银行债务, 一无所有地回到了家乡。

鼎盛时期, 小东曾经把农村七大姑八大姨的亲戚都叫去商铺做帮手, 因此, 他也并不是一个人回家。小东恰好是记者的邻居, 原以为对于蜗居江西一隅的一个小县城来说, 金融危机只是遥远的一个符号, 但春节回到家之后, 才发现实体经济的寒意已不再停留在沿海城市。

因为经济相对不发达, 江西外

出务工和做生意的人特别多, 外出的人大部分都走向这样几个地方: 广东沿海地区, 浙江义乌、温州一带以及新疆。而这次金融危机对沿海外向型企业的致命打击, 使得很多同乡不得不回到了家中。

除了像小东这样破产的小老板之外, 还有更多农民工从广东一带回到家乡。

小东的亲戚回到农村之后, 种田的继续种田, 卖菜的继续卖菜, 而呆在县城的小东想着凭自己的技术在工厂里找一份工作。

但是在金融危机影响下, 县城工业园区的招商引资以及现有企业的生存, 显然已经变得更为艰难。县城工业园区的副主任告诉记者, 县城的工业主要包括有色金属加工、眼镜生产等几个方面, 由于国际有色金属价格大幅下跌, 有色加工企业损失惨重, 再加上上下游企业效益降低导致需求不足, 上下夹击之下, 一些企业苦不堪言。

小东在县城一个有色加工厂找到了一份工作, 但是只做了一个星期, 该厂就因为销路打不开, 资金链断裂, 不得不裁减了整个车间共800名工人, 包括刚进厂的小东。

苏北沿海 蜂蜜厂董事长的自信

◎本报记者 李丹丹

记者的老家位于江苏北部沿海, 这里除了盛产海产品, 还遍布着多如牛毛的出口加工小厂。过年聚会, 酒席间不免谈及当地出口企业的情况, 总的来说, 坏消息不少, 好消息寥寥。不过, 有一位亲戚告诉记者, 他所在的蜂蜜厂一直在生产出口产品, 效益还不错, 这引起了记者的兴趣——出口“寒流”袭来, 为何这家比较“抗冻”?

大年初四, 阴雨绵绵。记者便在亲戚的指引下来到这家位于县城开发区的蜂蜜厂——五六间白色厂房齐整地坐落在道路两旁, 空气里弥漫着蜂蜜的甜味。

老林是蜂蜜厂的董事长, 五十岁开外, 白净瘦弱。办公桌上摆着一张2005年的出口分析剪报, 上面的褶皱显示这张纸已经被看了很多遍, 工厂每年的生产经营情况都被整齐地归纳装订好, 摆在书橱里。

据老林介绍, 他们厂2008年出口1万多吨产品, 价值1500多万美元, 差不多有一半的产品是销往欧洲。

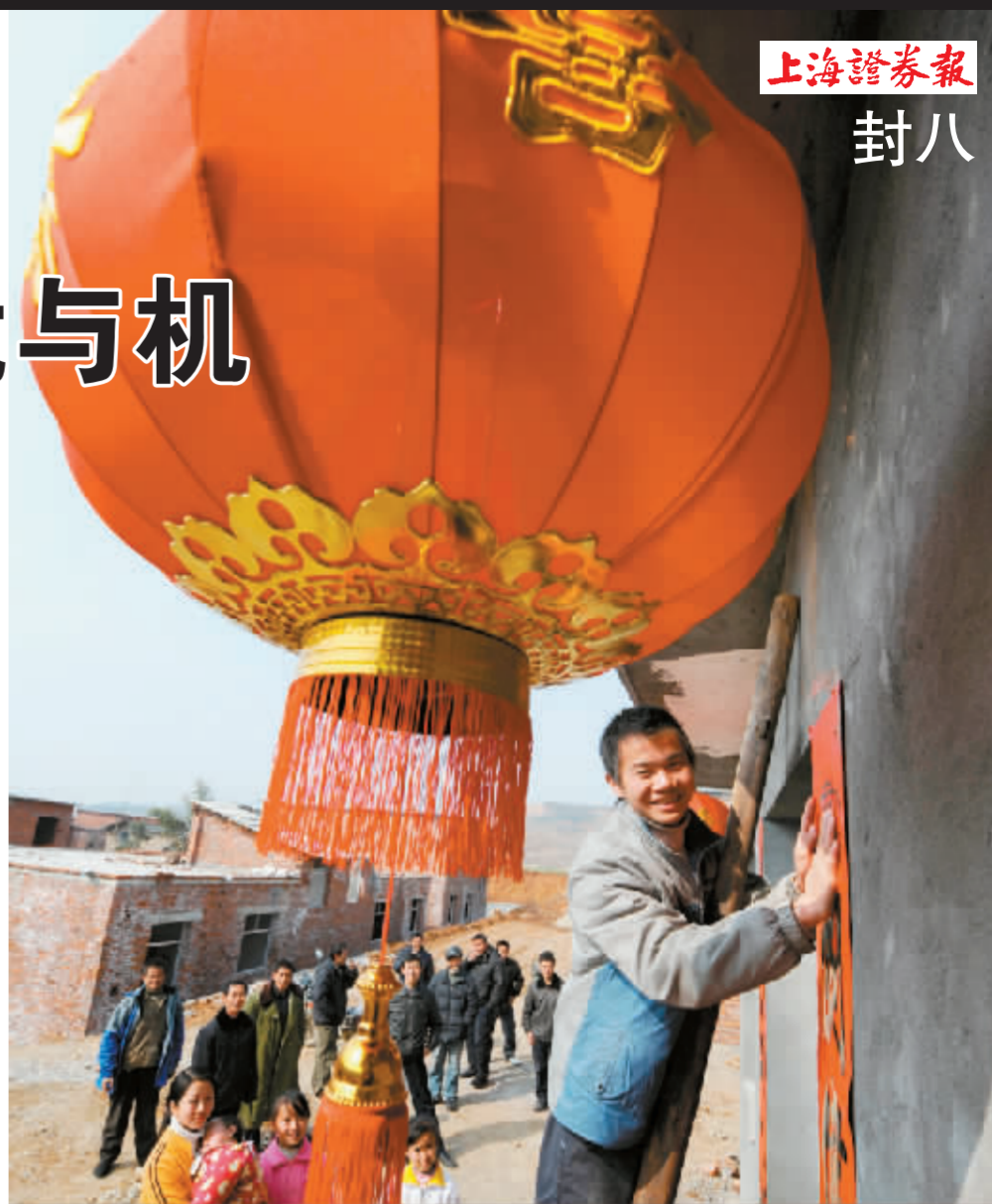
蜂蜜属于农产品, 出口的限制

应该挺多的吧?”面对记者的提问, 老林颇自豪地回答: 质量是我一手抓的, 我们建立了完善的企业溯源体系, 产品通过了欧盟委员会“中国农产品和动物源性食品残留监控体系”的评审。”老林嘴里说出了很多记者不熟悉的专业词汇。总之一句话, 质量过硬才是根本。”

老林表示, 工厂的效益一直是不错的, 但从去年11月开始出口也明显减少, 现在仓库里尚有百余吨库存, 出口的价格也降了, 一吨降了300美元, 损失显而易见。而且据我所知, 现在很多厂商贷款收不回, 以前都说欧洲人最讲信用了, 现在他们变穷了, 都一样。”

我觉得蜂蜜出口要到下半年才会好转。主要看欧洲那边对产品的需求情况, 毕竟那是我们的大户。”老林对出口的看法透着乐观和自信, 出口这事儿, 冷暖自知, 欧洲的情况不好我们就开拓新的市场。这不, 下周要去印尼谈合同。”

几天后, 记者接到老林的电话, 他告诉记者, 刚公布的数据显示2008年他们蜂蜜厂的出口额占全国同类产品出口总额的七分之一。



春节期间, 各地都洋溢着浓浓的喜庆气氛 资料图

鄂东农村“挣了钱盖楼”仍是硬道理

◎本报记者 叶勇

寒冬腊月里鄂东故乡冷意彻骨, 但这丝毫阻挡不住过年的热闹气氛。一位农民戏称: 农民工在外一年省吃俭用挣的钱一半要花在过年里。”不论农民在外打工挣了多少, 年一定要过得热闹、丰盛!

现如今, 在丘陵地带的鄂东地区, 以一个两千多人的村子为例, 由于人均土地面积较少, 有近千名青壮年劳动力在城市打工。这些农民工赖以谋生的工作多数是泥瓦匠、木匠、漆匠、装修工、机械和模具工人、制衣厂工人、建筑工地小工等等。

十年之前还被侍弄得“很漂亮”的农村田地, 现在大部分已经明显荒芜; 过去过年时节的田地上必定是大片大片绿油油的油菜, 而这两年春节回去只能看到阡陌中零零落落的油菜地。尽管中央惠农政策频出, 但对于农民和他们的子女来说, 这些年当然是选择去都市打工才能挣得多。于是乎, 在鄂东农民的经济链条的第一环中, 占主导地位的还是出外务工, 粗略计算, 当地每个青壮年劳动力2008年净收入平均在两万元

左右, 这样算来, 一个近千人的出外打工的村子, 一年能够挣进来两千万左右的收入, 而农业生产则明显失宠, 在经济链条中退居边缘。

打工挣的钱都消费在了何处? 根据记者了解, 在鄂东农村, 挣了钱盖楼”似乎已成一条定理, 继上世纪80年代末90年代初的“盖楼潮”之后, 第二次“盖楼潮”又在农村80后这一代兴起, 不同的是, 上次都是盖两层, 这次基本都是三层到四层, 屋内装修也更加追求与城市看齐。许多家庭积累五六年来的打工收入才能盖起楼, 并要继续挣更多的钱来装修。盖楼花去了收入的大部分, 除此之外, 他们会拿出一部分来购置家电、摩托车等。

对鄂东地区的农民来说, 没有一栋像样的楼房是难以找到对象的, “新楼”似乎已成当地女孩愿意结婚的前提。另外, 很多农民也没有胆识用辛苦钱冒险创业, “盖楼”这个固定资产投资更牢靠。

一栋装修尚可的新楼花费近15万元, “盖楼潮”拉动了当地水泥、砖瓦、钢材、木材的消费。这两年一个村子每年盖房平均超过60栋, 正因如此, 农村建材价格一直比较坚挺。

城市, 让生活更美好
Better City, Better Life

举手之劳, 你也是明星

“世博城市之星”全国选拔 激情登场

中国2010年上海世博会渐行渐近, 精彩纷呈的“世博城市之星”全国选拔激情登场。每200天即会诞生一期耀眼的“世博城市之星”, 三期共将诞生2至3万名万众瞩目的“世博城市之星”!

继12月17日——世博会开幕倒计时500天新闻发布会盛大启动后, 一起加入世博赞助企业丰富多彩的“世博城市之星”全国选拔活动, 你就有机会成为耀眼的“世博城市之星”, 成为“世博城市之星”, 你可以:

- ★ 获得“世博城市之星”的耀眼荣誉, 星光熠熠
- ★ 获得世博赞助企业的激情鼓励和丰富回馈 (同一参与者, 可同时参加多家企业的“世博城市之星”系列选拔, 获得荣誉越多, 得到的优惠及奖励也越多)
- ★ 获邀参与2010年世博会开幕100天大型“世博城市之星”活动
- ★ 获邀2010年畅游世博园区

从身边小事做起, 实践世博理念! 节约资源, 爱护环境, 积极友善的健康生活方式, 加入我们, 一起参与并寻找“世博城市之星”, 共同演绎上海世博会的主题, 做城市新生活典范, 成为照亮城市生活的耀眼明星, 让我们的城市变得繁星满天。

本次活动由世博局与众多世博赞助企业组织, 各企业将陆续为您呈现丰富多彩的“世博城市之星”全国选拔活动。